

Forbrugerpristallene pr. 1. juli 2025

Det samlede forbrugerprisindeks steg med 3,6 pct. pr. 1. juli 2025 i forhold til samme dato året før. Der var generelt stigninger i næsten alle kategorier, men det var kategorierne fødevarer og bolig, som havde den største indflydelse på stigningen i indekset. Fødevarer steg med 4,2 pct., mens bolig steg med 5,8 pct.

Stigningen indenfor bolig skyldes primært at højere priser på brændstof har gjort det dyrere at opvarme boliger og disse har samtidig også øget omkostningerne forbundet med transport.

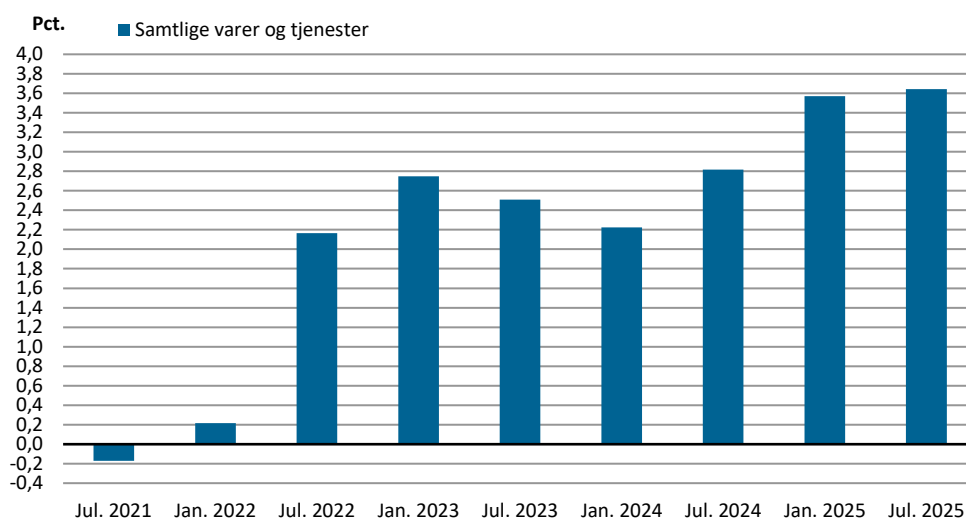
Indenfor fødevarer blev stigninger blandt andet drevet af højere priser på kaffe, mejeriprodukter og oksekød.

Det er vigtigt at bemærke, at forbrugerprisindekset er vægtet efter en gennemsnitlig forbrugers forbrugsmønster. Se tabel 1 for vægtningen. Dette betyder, at prisændringer på de enkelte varegrupper ikke har samme indvirkning på det samlede indeks. Den enkelte forbruger kan opleve prisændringerne forskelligt afhængigt af sit individuelle forbrug.

Derudover er det værd at understrege, at indekset giver et statisk billede af priserne henholdsvis pr. 1. januar og 1. juli, hvilket betyder, at de prisændringer, der måtte være sket mellem 1. juli og denne publikations udgivelse, ikke er inkluderet.

De procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder er angivet i figur 1.

Figur 1. Forbrugerpriser, procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder, juli 2021 - juli 2025



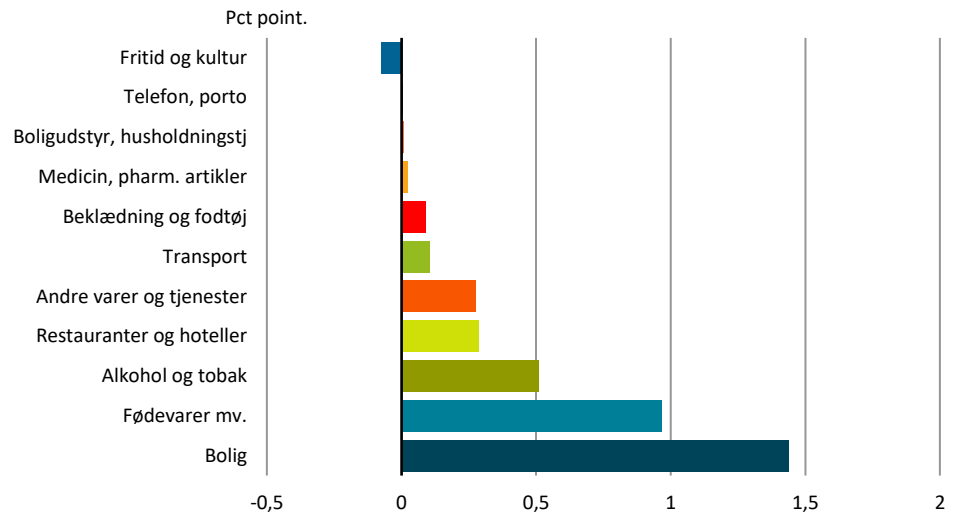
Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

De enkelte varegruppers bidrag det sidste år

Udviklingen i forbrugerpriserne for samtlige varer og tjenester afhænger af de underliggende varegruppers prisudvikling.

Den største negative ændring til forbrugerprisindekset kom fra varegruppen Boligudstyr, mens den største positive ændring kom fra varegruppen Bolig. Stigningen i boligudgifterne skyldes i høj grad de øgede udgifter til opvarmning samt de højere brændstofpriser, som har påvirket boligomkostningerne markant.

Figur 2. Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i perioden juli 2024 til juli 2025, pct. point



Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

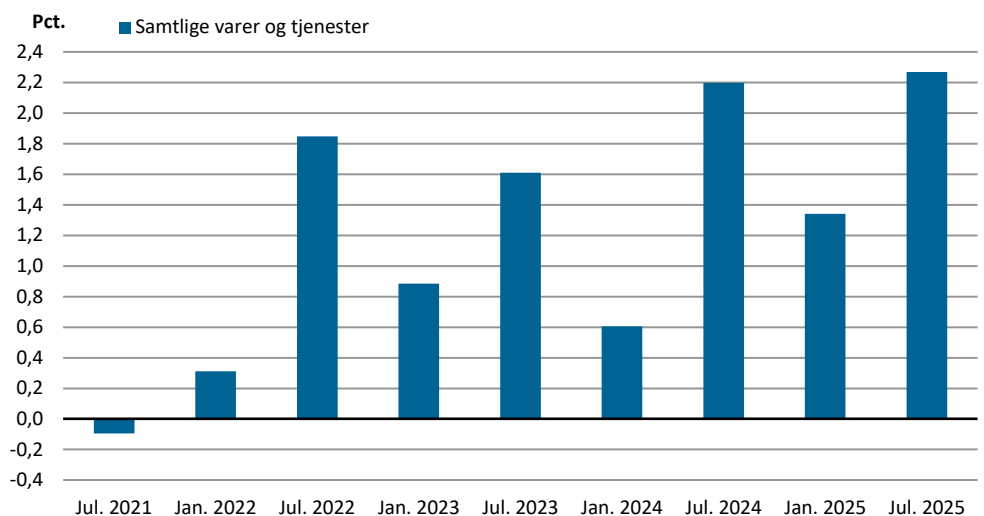
Anm: Vækstbidraget viser hvor meget undergrupperne bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Dette afhænger af både prisændring og vægtning.

Halvårlig udvikling i forbrugerpriserne

For perioden fra januar 2025 til juli 2025 steg forbrugerpriserne med 2,3 pct. Denne halvårige stigning skyldes i høj grad prisstigninger på brændstof, som både har påvirket opvarmning af boliger og transportomkostninger. Disse faktorer har haft en betydelig indvirkning på det samlede prisniveau.

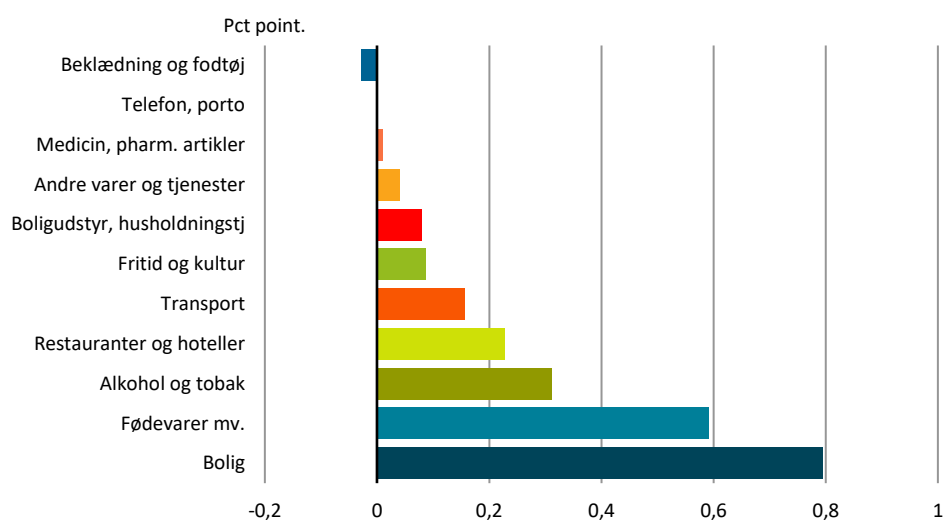
De halvårige ændringer i forbrugerpriserne fra juli 2020 til juli 2025 er vist i figur 3.

Figur 3. Forbrugerpriser, halvårige ændringer i pct., juli 2020 - juli 2025



Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Figur 4. Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i perioden januar 2025 til juli 2025, pct. point



Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Anm: Vækstbidraget viser hvor meget undergrupperne bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Dette afhænger af både prisændring og vægtning.

Forbrugerprisindekset

Udviklingen i forbrugerprisindekset er vist i dette afsnit. Reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrukket afgifter, er vist i næste afsnit.

Vægtene i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet er blevet opdateret pr. 1. januar 2024. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2019.

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, jul 2021 - jul 2025 (jan. 2008 = 100)

	Vægte pr.		Jan.		Jan.		Jan.		Jan.	
	jan. 2024	Jul. 2021	2022	Jul. 2022	2023	Jul. 2023	2024	Jul. 2024	2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	100,0	123,2	123,6	125,9	127,0	129,0	129,8	132,7	134,4	137,5
Fødevarer mv.	23,4	139,4	142,0	146,6	147,5	150,1	151,1	154,1	156,5	160,6
Brød og kornprodukter	2,4	133,0	135,4	137,8	139,5	146,4	146,1	149,2	153,9	153,4
Kød, kødvarer	6,8	139,9	143,8	151,2	149,6	150,9	152,1	152,1	153,9	164,1
Fisk	2,5	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3	127,2	127,2	127,4	131,0
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	127,4	131,5	137,6	140,4	142,2	142,0	143,3	151,9	157,5
Smør, margarine m.v.	0,2	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7	211,8	215,4	231,1	240,3
Frugt	0,7	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9	145,8	145,2	147,8	146,7
Grønsager	1,3	145,3	147,0	150,5	151,6	153,0	150,5	154,5	160,6	163,1
Sukker og slik mv.	2,1	170,3	171,1	171,5	176,3	178,6	180,5	182,0	181,9	183,1
Andre fødevarer	1,5	134,8	135,5	137,8	139,7	144,5	143,4	157,0	159,8	152,3
Kaffe, te m.v.	0,5	141,4	140,4	142,3	143,5	145,0	145,6	150,9	153,1	180,1
Sodavand og juice	3,5	154,3	155,3	162,7	161,2	165,7	168,1	177,4	178,3	178,8
Alkohol og tobak	11,0	128,9	129,4	132,3	133,0	134,2	135,5	138,5	141,0	145,0
Alkohol	5,7	126,8	126,9	130,3	130,6	132,1	133,5	139,0	139,8	147,5
Tobak	5,3	130,5	131,5	133,7	134,9	135,9	137,0	137,9	141,7	142,5
Beklædning og fodtøj	3,5	88,0	89,6	90,4	90,6	91,3	92,2	95,4	98,8	97,9
Bolig	27,4	126,2	125,5	125,9	127,7	129,4	130,1	134,8	138,2	142,6
Boligudstyr, husholdningstj.	2,9	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1	117,8	116,3	114,2	116,6
Medicin, pharm. artikler	0,9	127,8	128,3	132,0	131,5	132,8	132,5	130,3	132,3	133,7
Transport	6,5	126,6	125,8	126,4	128,5	129,1	132,6	134,3	133,4	136,3
Telefon, porto	4,3	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6
Fritid og kultur	7,6	109,5	108,6	116,6	114,2	120,3	119,6	125,0	122,6	123,9
Restauranter og hoteller	6,4	134,2	134,5	135,7	137,9	141,1	142,4	143,8	145,1	150,1
Andre varer og tjenester	6,1	117,0	117,6	117,8	119,5	121,3	123,3	123,3	126,9	127,5

 Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>
Tabel 2. Forbrugerpriser, halvårslige ændringer i procent, juli 2021 - juli 2025

	Vægte pr.		Jan.		Jan.		Jan.		Jan.	
	jan 2024	Jul. 2021	2022	Jul. 2022	2023	Jul. 2023	2024	Jul. 2024	2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	100,0	-0,1	0,3	1,8	0,9	1,6	0,6	2,2	1,3	2,3
Fødevarer mv.	23,4	0,1	1,9	3,2	0,6	1,7	0,7	2,0	1,6	2,6
Brød og kornprodukter	2,4	0,9	1,9	1,7	1,2	5,0	-0,2	2,1	3,2	-0,3
Kød, kødvarer	6,8	-0,1	2,8	5,2	-1,1	0,9	0,8	0,0	1,2	6,6
Fisk	2,5	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6	-0,1	0,0	0,1	2,9
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	1,5	3,3	4,6	2,1	1,3	-0,1	0,9	6,0	3,7
Smør, margarine m.v.	0,2	1,0	1,9	6,7	7,8	0,0	3,0	1,7	7,3	4,0
Frugt	0,7	0,1	0,0	0,4	3,1	0,0	7,3	-0,4	1,8	-0,7
Grønsager	1,3	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9	-1,6	2,6	3,9	1,6
Sukker og slik mv.	2,1	-0,4	0,5	0,3	2,8	1,3	1,1	0,8	0,0	0,6
Andre fødevarer	1,5	-2,3	0,6	1,7	1,4	3,4	-0,8	9,5	1,8	-4,7
Kaffe, te m.v.	0,5	0,2	-0,7	1,3	0,9	1,1	0,4	3,6	1,4	17,6
Sodavand og juice	3,5	0,5	0,6	4,8	-0,9	2,8	1,5	5,5	0,5	0,3
Alkohol og tobak	11,0	0,8	0,4	2,2	0,6	0,9	0,9	2,2	1,8	2,8
Alkohol	5,7	0,6	0,0	2,7	0,2	1,1	1,1	4,1	0,6	5,5
Tobak	5,3	0,9	0,8	1,7	0,9	0,7	0,8	0,6	2,8	0,5
Beklædning og fodtøj	3,5	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8	1,0	3,5	3,6	-0,9
Bolig	27,4	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4	0,5	3,7	2,5	3,2
Boligudstyr, husholdningstj.	2,9	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3	-4,3	-1,2	-1,8	2,1
Medicin, pharm. artikler	0,9	-	0,4	2,9	-0,4	1,0	-0,3	-1,6	1,5	1,1
Transport	6,5	-0,5	-0,6	0,4	1,7	0,4	2,7	1,3	-0,7	2,2
Telefon, porto	4,3	1,9	-	0,1	0,2	-	0,1	-	0,1	-
Fritid og kultur	7,6	5,3	-0,8	7,3	-2,1	5,4	-0,6	4,5	-1,9	1,1
Restauranter og hoteller	6,4	0,1	0,2	0,9	1,6	2,3	0,9	0,9	0,9	3,5
Andre varer og tjenester	6,1	1,2	0,5	0,1	1,5	1,4	1,7	0,0	2,9	0,5

 Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Tabel 3. Forbrugerpriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, jul 2021 - jul 2025

	Vægte pr. jan 2024	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	100	-0,2	0,2	2,2	2,7	2,5	2,2	2,8	3,6	3,6
Fødevarer mv.	23,4	-0,1	2,0	5,1	3,9	2,4	2,4	2,7	3,6	4,2
Brød og kornprodukter	2,4	0,0	2,8	3,6	3,0	6,3	4,7	1,9	5,4	2,8
Kød, kødvarer	6,8	0,0	2,7	8,1	4,0	-0,2	1,7	0,8	1,2	7,9
Fisk	2,5	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9	0,5	-0,1	0,1	3,0
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4	1,2	0,8	6,9	9,9
Smør, margarine m.v.	0,2	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9	3,0	4,7	9,2	11,6
Frugt	0,7	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0	7,3	6,9	1,4	1,1
Grønsager	1,3	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7	-0,7	1,0	6,7	5,6
Sukker og slik mv.	2,1	-0,7	0,0	0,7	3,0	4,1	2,4	1,9	0,8	0,6
Andre fødevarer	1,5	-1,8	-1,7	2,3	3,1	4,8	2,6	8,7	11,5	-3,0
Kaffe, te m.v.	0,5	0,6	-0,5	0,6	2,2	1,9	1,5	4,1	5,1	19,3
Sodavand og juice	3,5	0,0	1,1	5,4	3,8	1,8	4,3	7,1	6,0	0,8
Alkohol og tobak	11	0,2	1,2	2,6	2,8	1,5	1,9	3,2	4,0	4,7
Alkohol	5,7	0,2	0,6	2,7	2,9	1,4	2,2	5,2	4,7	6,2
Tobak	5,3	0,2	1,7	2,5	2,6	1,6	1,6	1,5	3,4	3,3
Beklædning og fodtøj	3,5	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0	1,8	4,5	7,1	2,7
Bolig	27,4	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8	1,9	4,2	6,3	5,8
Boligudstyr, husholdningstj. .	2,9	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3	-4,0	-5,5	-3,1	0,2
Medicin, pharm. artikler	0,9	-	0,4	3,3	2,5	0,6	0,7	-1,9	-0,2	2,6
Transport	6,5	1,1	-1,1	-0,2	2,1	2,1	3,2	4,1	0,6	1,5
Telefon, porto	4,3	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Fritid og kultur	7,6	3,1	4,6	6,5	5,1	3,2	4,8	3,9	2,5	-0,9
Restauranter og hoteller	6,4	1,3	0,3	1,1	2,6	4,0	3,3	1,9	1,9	4,4
Andre varer og tjenester	6,1	2,4	1,7	0,7	1,6	2,9	3,1	1,7	2,9	3,4

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Tabel 4. Forbrugerprisindekset. Indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2006 januar ...	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 januar ...	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 januar ...	786,6	514,5	283,9	130,8	100,0
2008 juli	820,3	536,5	296,0	136,4	103,0
2009 januar ...	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 juli	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 januar ...	833,8	545,3	301,1	138,7	105,0
2010 juli	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 januar ...	848,1	554,7	306,2	141,0	106,8
2011 juli	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 januar ...	889,1	581,5	321,0	147,8	112,0
2012 juli	899,9	588,5	324,9	149,6	113,3
2013 januar ...	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8
2013 juli	907,6	593,6	327,7	150,9	114,3
2014 januar ...	915,6	598,9	330,6	152,2	115,3
2014 juli	920,5	602,1	332,4	153,0	115,9
2015 januar ...	929,1	607,7	335,5	154,4	117,0
2015 juli	933,7	610,7	337,2	155,2	117,6
2016 januar ...	940,0	614,8	339,5	156,2	118,4
2016 juli	942,3	616,3	340,3	156,6	118,7
2017 januar ...	943,2	616,9	340,6	156,7	118,8
2017 juli	954,9	624,5	344,8	158,6	120,3
2018 januar ...	947,6	619,7	342,2	157,4	119,4
2018 juli	950,5	621,6	343,3	157,9	119,7
2019 januar ...	953,3	623,4	344,3	158,4	120,1
2019 juli	963,2	629,9	347,9	160,0	121,3
2020 januar ...	976,4	638,6	352,7	162,2	123,0
2020 juli	979,7	640,8	353,9	162,8	123,4
2021 januar ...	979,0	640,3	353,6	162,7	123,3
2021 juli	978,1	639,7	353,3	162,5	123,2
2022 januar ...	981,1	641,7	354,4	163,0	123,6
2022 juli	999,2	653,6	361,0	166,0	125,9
2023 januar ...	1.008,0	659,4	364,2	167,5	127,0
2023 juli	1.024,2	670,0	370,1	170,2	129,0
2024 januar ...	1.030,4	674,1	372,3	171,2	129,8
2024 juli	1.053,0	688,9	380,5	175,0	132,7
2025 januar ...	1.067,1	698,1	385,6	177,3	134,4
2025 juli	1.091,3	713,9	394,3	181,3	137,5

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISF>

Ved regulering af et beløb i f.eks. en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, f.eks. 1995=100. Hvis man f.eks. ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indekxsværdi 137,2) til januar 2011 ganges indekxsværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$Indekxsværd_{t-m}^{juli1995=100} * \frac{Indekxsværd_t^{jan2008=100}}{Indekxsværd_{t-m}^{jan2008=100}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

Reguleringspristallet

Reguleringspristallet (nettoprisindeks) viser prisudviklingen, når priserne er renset for afgifter.

Tabel 5. Reguleringspristallet, jul 2021 - jul 2025 (jan. 2008 = 100)

	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	124,8	125,2	127,7	128,9	130,8	132,0	134,1	136,7	140,6
Fødevarer mv.	138,9	141,5	146,2	147,4	148,8	150,6	151,8	154,6	160,3
Brød og kornprodukter	132,8	135,3	137,7	139,4	146,4	145,9	149,1	153,6	153,3
Kød, kødvarer	142,1	146,2	153,8	152,2	147,4	146,0	145,5	147,1	155,2
Fisk	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3	127,2	127,2	127,4	131,0
Mælk, fløde, ost, æg	127,4	131,6	137,6	140,3	142,3	142,6	143,9	152,5	158,2
Smør, margarine m.v.	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7	211,7	215,4	231,1	240,3
Frugt	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9	145,8	145,2	147,8	146,7
Grønsager	146,0	147,7	151,2	152,3	153,7	151,2	155,2	161,3	163,9
Sukker og slik mv.	163,9	164,5	165,0	170,4	173,0	175,9	173,4	172,7	197,1
Andre fødevarer	134,8	135,2	137,4	139,3	144,0	143,4	156,7	159,6	152,3
Kaffe, te m.v.	138,6	137,6	139,5	136,2	142,6	147,4	144,1	146,7	174,6
Sodavand og juice	159,2	160,2	168,8	167,2	172,4	184,0	178,9	180,9	183,5
Alkohol og tobak	151,8	153,0	158,7	160,3	163,0	169,4	171,3	180,3	189,1
Alkohol	140,4	140,6	146,7	147,3	150,0	158,6	158,5	158,6	172,1
Tobak	164,8	167,7	172,5	175,7	178,4	181,4	183,7	194,5	195,5
Beklædning og fodtøj	88,0	89,6	90,4	90,6	91,3	92,2	95,4	98,8	97,9
Bolig	125,4	124,8	125,2	126,9	128,6	129,3	132,4	135,7	140,0
Boligudstyr, husholdningstj. ...	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1	117,8	116,3	114,2	116,6
Medicin, pharm. Artikler	128,4	128,8	132,6	132,1	133,4	133,1	130,9	132,8	134,3
Transport	135,7	134,7	135,4	137,2	137,7	141,7	142,8	141,7	144,9
Telefon, porto	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6
Fritid og kultur	108,6	107,8	115,7	113,2	119,3	118,4	123,9	129,2	135,1
Restauranter og hoteller	140,7	141,0	142,5	145,0	148,7	150,1	152,4	152,6	155,9
Andre varer og tjenester	116,2	116,8	117,0	118,8	120,5	122,5	122,5	126,0	126,7

 Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>
Tabel 6. Nettopriser, halvårslige ændringer i procent, juli 2021 - juli 2025

	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	-0,1	0,3	2,0	1,0	1,5	0,9	1,6	2,0	2,8
Fødevarer mv.	0,1	1,9	3,3	0,8	0,9	1,2	0,8	1,8	3,7
Brød og kornprodukter	0,9	1,9	1,8	1,2	5,0	-0,3	2,2	3,1	-0,2
Kød, kødvarer	-0,1	2,9	5,2	-1,1	-3,2	-0,9	-0,3	1,1	5,5
Fisk	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6	-0,1	0,0	0,1	2,9
Mælk, fløde, ost, æg	1,5	3,3	4,6	2,0	1,4	0,2	0,9	6,0	3,7
Smør, margarine m.v.	1,0	1,9	6,7	7,8	0,0	3,0	1,7	7,3	4,0
Frugt	0,1	0,0	0,4	3,1	0,0	7,3	-0,4	1,8	-0,7
Grønsager	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9	-1,6	2,6	3,9	1,6
Sukker og slik mv.	-0,5	0,4	0,3	3,3	1,5	1,7	-1,4	-0,4	14,1
Andre fødevarer	-2,3	0,3	1,7	1,4	3,4	-0,4	9,3	1,8	-4,6
Kaffe, te m.v.	0,2	-0,7	1,4	-2,4	4,7	3,4	-2,2	1,8	19,0
Sodavand og juice	0,5	0,6	5,4	-1,0	3,1	6,7	-2,8	1,1	1,4
Alkohol og tobak	1,4	0,8	3,7	1,0	1,7	3,9	1,1	5,3	4,9
Alkohol	1,0	0,1	4,3	0,4	1,9	5,7	-0,1	0,1	8,5
Tobak	2,1	1,8	2,8	1,9	1,5	1,7	1,2	5,9	0,5
Beklædning og fodtøj	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8	1,0	3,5	3,6	-0,9
Bolig	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4	0,5	2,4	2,5	3,2
Boligudstyr, husholdningstj. ...	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3	-4,3	-1,2	-1,8	2,1
Medicin, pharm. Artikler	-	0,4	2,9	-0,4	1,0	-0,3	-1,6	1,5	1,1
Transport	-0,6	-0,7	0,5	1,4	0,4	2,9	0,7	-0,8	2,3
Telefon, porto	1,9	-	0,1	0,2	-	0,1	-	0,1	-
Fritid og kultur	5,4	-0,8	7,3	-2,2	5,4	-0,8	4,7	4,2	4,6
Restauranter og hoteller	0,2	0,2	1,0	1,8	2,5	1,0	1,5	0,2	2,1
Andre varer og tjenester	1,2	0,5	0,2	1,5	1,4	1,7	0,0	2,9	0,5

 Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>

Tabel 7. Nettopriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, juli 2021 - juli 2025

	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025	Jul. 2025
Samtlige varer og tjenester	0,0	0,2	2,3	2,9	2,5	2,4	2,5	3,6	4,9
Fødevarer mv.	-0,1	2,0	5,3	4,1	1,8	2,2	2,0	2,6	5,6
Brød og kornprodukter	0,0	2,8	3,7	3,0	6,3	4,7	1,8	5,3	2,8
Kød, kødvarer	0,0	2,8	8,3	4,1	-4,2	-4,0	-1,3	0,7	6,7
Fisk	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9	0,5	-0,1	0,1	3,0
Mælk, fløde, ost, æg	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4	1,6	1,1	6,9	9,9
Smør, margarine m.v.	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9	3,0	4,7	9,2	11,6
Frugt	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0	7,3	6,9	1,4	1,1
Grønsager	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7	-0,7	1,0	6,7	5,6
Sukker og slik mv.	-1,0	-0,1	0,7	3,6	4,8	3,2	0,2	-1,8	13,7
Andre fødevarer	-1,8	-2,0	2,0	3,1	4,8	2,9	8,8	11,3	-2,8
Kaffe, te m.v.	0,6	-0,5	0,6	-1,0	2,2	8,2	1,1	-0,4	21,2
Sodavand og juice	-0,1	1,1	6,0	4,3	2,1	10,1	3,8	-1,7	2,6
Alkohol og tobak	0,9	2,2	4,5	4,7	2,8	5,7	5,0	6,4	10,4
Alkohol	0,5	1,1	4,4	4,7	2,3	7,7	5,6	0,0	8,6
Tobak	1,4	3,9	4,6	4,8	3,4	3,3	3,0	7,2	6,4
Beklædning og fodtøj	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0	1,8	4,5	7,1	2,7
Bolig	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8	1,9	2,9	5,0	5,8
Boligudstyr, husholdningstj.	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3	-4,0	-5,5	-3,1	0,2
Medicin, pharm. Artikler	-	0,4	3,3	2,5	0,6	0,7	-1,9	-0,2	2,6
Transport	1,3	-1,3	-0,3	1,8	1,7	3,3	3,7	0,0	1,5
Telefon, porto	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Fritid og kultur	3,1	4,6	6,5	5,0	3,1	4,6	3,9	9,1	9,0
Restauranter og hoteller	3,6	0,4	1,2	2,8	4,4	3,5	2,5	1,7	2,3
Andre varer og tjenester	2,4	1,7	0,7	1,6	3,0	3,1	1,7	2,9	3,4

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>

Tabel 8. Reguleringspristallet. Indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2006 januar	662,5	177,2	120,5	
2006 juli	671,7	179,7	122,2	
2007 januar	682,0	182,5	124,1	
2007 juli	685,5	183,4	124,7	
2008 januar	706,1	188,9	128,5	100,0
2008 juli	732,9	196,1	133,4	103,4
2009 januar	737,9	197,4	134,3	104,0
2009 juli	741,4	198,3	134,9	104,5
2010 januar	749,9	200,6	136,4	105,7
2010 juli	760,5	203,4	138,3	107,2
2011 januar	765,5	204,7	139,2	107,9
2011 juli	777,7	208,0	141,4	109,6
2012 januar	805,8	215,5	146,5	113,5
2012 juli	817,0	218,5	148,5	115,1
2013 januar	820,9	219,5	149,2	115,7
2013 juli	823,5	220,2	149,7	116,0
2014 januar	831,5	222,3	151,2	117,2
2014 juli	836,5	223,6	152,1	117,9
2015 januar	845,0	225,9	153,6	119,1
2015 juli	849,4	227,1	154,4	119,7
2016 januar	853,7	228,3	155,2	120,3
2016 juli	855,9	228,9	155,6	120,6
2017 januar	856,8	229,1	155,8	120,7
2017 juli	868,2	232,1	157,9	122,3
2018 januar	859,5	229,8	156,3	121,1
2018 juli	862,4	230,6	156,8	121,5
2019 januar	865,2	231,3	157,3	121,9
2019 juli	875,3	234,0	159,1	123,3
2020 januar	882,7	236,0	160,4	124,4
2020 juli	886,0	236,9	161,0	124,8
2021 januar	886,8	237,1	161,1	124,9
2021 juli	885,9	236,9	160,9	124,8
2022 januar	888,8	237,7	161,4	125,2
2022 juli	906,2	242,4	164,6	127,7
2023 januar	914,9	244,7	166,2	128,9
2023 juli	928,9	248,4	168,7	130,8
2024 januar	937,2	250,6	170,2	132,0
2024 juli	951,8	254,5	172,8	134,1
2025 januar	970,8	259,6	176,3	136,7
2025 juli	998,4	267,0	181,3	140,6

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISR>

Metode

Formålet med prisstatistikken er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge udviklingen i inflationen. Forbrugerprisindekset belyser udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusive prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og prispåvirkninger fra afgifter og subsidier.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til 93 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser samlet ca. 4.100 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser, bøger og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Formålet med reguleringspristallet er at belyse udviklingen i forbrugspriserne fratrukket afgifter. Reguleringspristallet anvendes især af private og offentlige virksomheder til regulering af kontrakter og til regulering af huslejekontrakter. Ved beregning af reguleringspristallet fratrækkes indførelses- og miljøafgifter fra forbrugerpriserne. Indekset er derfor velegnet til regulering af beløb, der ikke er pålagt afgifter. Reguleringspristallet har samme dækning af vare og tjenesteydelser som forbrugerprisindekset.

Vægtning

Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks. Priserne på de enkelte varer og tjenester indgår således i forbrugerpristallet med en vægt, der er baseret på deres andel af det samlede forbrug for den gennemsnitlige forbruger.

De enkelte varer og tjenesteydelser, der indgår i forbrugerprisindekset, grupperes i første omgang i 380 forskellige repræsentantvarer, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene beregnes som geometrisk indeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, De aggregerede prisindeks beregnes ved at sammenveje de basisindeks, der indgår heri med deres respektive vægtandele. Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2024 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2019.

Forbrugerprisindekset offentliggøres på 11 hovedgrupper, hvor hovedgrupperne for Fødevarer m.v. og Alkohol og tobak, bliver opgjort med undergrupper.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)*, taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen drikkevarer. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede

reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP klassifikationssystem for vare og tjenester, og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

Udgivelser

Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved medio marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved medio september. Der offentliggøres kun endelige tal.

Næste udgivelse

Pristallene pr. 1. januar 2026 udkommer den 17. marts 2026.

Signatur forklaring:

- ...Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Simon Westmann

E-mail: siwe@stat.gl

Priser

Grønlands Statistik

Postboks 1025 · 3900 Nuuk

Tlf.: +299 34 57 70 · Fax: +299 34 57 90

www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

